

製表時間:2018/3/15 20:53:05

是否有替代科目

備註

修課別	學群類別	科目代號	科目名稱	學分數	時數	開課年級	開課單位
主系選修		至少應修畢 24 學分					
		DMMA0006	科技管理	3	3	一上	國際商業管理碩士學位學
		DMMA0030	顧客關係管理	3	3	一上	國際商業管理碩士學位學
		DMMA0031	研究發展管理	3	3	一上	國際商業管理碩士學位學
		DMMA0032	資料挖掘與企業應用	3	3	一上	國際商業管理碩士學位學
		DMMA0033	產業科技前瞻理論與實務	3	3	一上	國際商業管理碩士學位學
		DMMA0037	國際金融	3	3	一上	國際商業管理碩士學位學
		DMMA0007	財務管理專題	3	3	一下	國際商業管理碩士學位學
		DMMA0008	計量經濟學方法	3	3	一下	國際商業管理碩士學位學
		DMMA0035	數據分析基礎及軟體應用	3	3	一下	國際商業管理碩士學位學
		DMMA0020	企業研究方法	3	3	二上	國際商業管理碩士學位學
		DMMA0034	新興管理議題研討	3	3	二上	國際商業管理碩士學位學
		DMMA0038	國際行銷議題研討	3	3	二上	國際商業管理碩士學位學
		DMMA0021	多變量分析	3	3	二下	國際商業管理碩士學位學
		DMMA0023	消費者行為分析	3	3	二下	國際商業管理碩士學位學
		DMMA0028	投資管理	3	3	二下	國際商業管理碩士學位學
		DMMA0036	進階演算法	3	3	二下	國際商業管理碩士學位學

畢業條件:

畢業學分數	24	學分
校必修	0	學分
院必修	0	學分
主系必修	0	學分
校選修	0	學分
院選修	0	學分
主系選修	24	學分
博雅核心課程	0	學分
博雅選修課程	0	學分
跨院	0	學分
跨系	0	學分
剩餘學分	0	學分
自由選修	0	學分

※本碩士班基本能力指標：

- 1、經營分析與問題解決。
- 2、溝通表達與團隊合作。
- 3、管理知識與獨立研究。

※畢業條件說明

- 1、本碩士班學生必須撰寫碩士論文，且通過論文口試。
- 2、畢業最低學分24學分(不含碩士論文)：主系選修24學分。